

DIE KADI UNTERSTÜTZT DEN NACHWUCHS DES SC LANGENTHAL



Regionalität ist der KADI nicht nur bei ihren Produkten wichtig. Deshalb ist die Langenthaler Herstellerin von Kühl- und Tiefkühlspezialitäten stolz darauf, in der Saison 2020/21 den SC Langenthal – und vor allem dessen Nachwuchsabteilung – zu unterstützen. Denn auch die Nachwuchsförderung liegt der KADI am Herzen. Deshalb erweitern wir unsere Unterstützung von Nachwuchs-Talenten von der Küche jetzt auch aufs Eis.

DAS UNTERSTÜTZUNGSPAKET AUF EINEN BLICK:

- Pauschalbetrag für den SC Langenthal und für die Nachwuchsförderung des SCL
- Unterstützung der SCL-Nachwuchsförderung mit 20 Rappen pro Portion Pommes Frites, die im Stadion Schoren verkauft werden
- Präsenz von KADI auf dem Schore-Hoger mit einer akustisch wahrnehmbaren Videoeinspielung (Strafen-Presenting)

Am 2. Oktober startet der SC Langenthal mit einem Heimspiel gegen den EHC Winterthur in die Meisterschaft 2020/21. Die KADI wünscht dem SCL viel Erfolg für die kommende Eishockey-Saison. Wir hoffen auf viele spannende Spielmomente und gutbesuchte Stadien – dies im Rahmen der gültigen Vorschriften und unter Einhaltung aller Schutzkonzepte.



MEHR INFOS ZU KADI: www.kadi.ch

MEHR INFOS ZUM SC LANGENTHAL: www.sclangenthal.ch

FÜR FRAGEN UND AUSKÜNFTE:

Patrick Jordi | Teamleiter Marketing & Kommunikation
+41 (0)62 916 05 00 | patrick.jordi@kadi.ch